

Tras cinco años de recorrido, en la Gasol Foundation estamos convencidos de que para lograr comunidades más saludables y acabar con la obesidad infantil, es necesario la implicación, el trabajo y el compromiso conjunto de todos los agentes clave de cada territorio. Esta memoria es nuestra forma de dar las gracias a todas aquellas instituciones, entidades y personas que han unido fuerzas con nosotros para que miles de niñ@s, jóvenes y sus familias en España y Estados Unidos, sin importar su contexto, puedan reescribir su futuro. ¡Y para ello, los hábitos saludables son nuestro mejor aliado!



NUESTRO ENFOQUE PRE ACCIONES La gamificación es clave para promocionar un estilo de vida saludable en la etapa infantil. Con la Galaxia Saludable y sus cuatro planetas -Deporte, Alimentación Saludable, Descanso y Bienestar Emocional- hemos impulsado una metáfora tras la que se encuentra una promoción integral de los hábitos saludables que, junto a un robusto plan de evaluación basado en modelos teóricos, nos permite una intervención ajustada al contexto y, que persigue la máxima calidad.

# PROGRAMAS & INICIATIVAS CON COLECTIVOS VULNERABLES



#### L'ESPORT SUMA

El poder transformador del

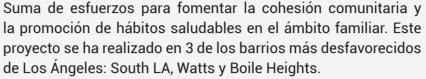


deporte como instrumento para empoderar, educar y también inspirar. Esta iniciativa realizada en Badalona (Barcelona) con la colaboración de Casal dels Infants, utiliza el deporte como herramienta educativa para enseñar hábitos de vida saludables y valores a niñ@s, jóvenes y familias con el fin de contribuir en su desarrollo y socialización.





#### **VIDA! SALUD & BIENESTAR**





A través de diferentes actividades y talleres, colaboración Partnership for Los Angeles Schools, queremos potenciar la autonomía y autoestima de las familias para así favorecer un cambio positivo en su día a día.





# HÁBITOS SALUDABLES 360° EN ENTIDADES DEPORTIVAS



#### PROYECTO PILOTO COACH+



Las escuelas y clubes deportivos de cualquier disciplina pueden convertirse en el espacio idóneo para la promoción de estilos de vida saludables. Este proyecto pionero, en fase piloto en el Básquet Girona, tiene como objetivo introducir de forma transversal a la práctica deportiva la promoción de hábitos saludables entre l@s entrenador@s, staff técnico, jugador@s y sus familias como un elemento esencial en su

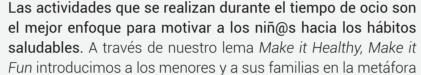


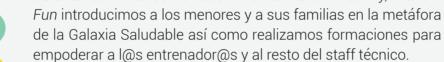






#### **HEALTHY SUMMER CAMPS**







EL OBJETIVO es que todas las partes involucradas reciban una formación integral y transversal en hábitos saludables, destacando la importancia que estos juegan en el rendimiento y desarrollo de los más jóvenes.





# ACCIÓN COMUNITARIA SALUDABLE



### DE SANT BOI AL MUNDO



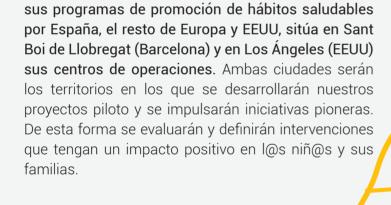












La fundación, que continúa reforzando y expandiendo







# HÁBITOS SALUDABLES

"Traer este proyecto a la ciudad que nos ha visto crecer a Marc y a mi nos hace especial ilusión. Queremos proyectar desde el municipio, junto con entidades ocales de Sant Boi, soluciones para frenar una epidemia que afecta ya a 42 millones de niñ@s en todo el mundo"

Pau Gasol durante la inauguración de la sede central en Sant Boi de Llobregat (Barcelona)

# FORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUESTRO ENFOQUE HOLÍSTICO SALUDABLE

LA IMPLICACIÓN DE PROFESIONALES En la Gasol Foundation apostamos por la importancia de la investigación y la continua formación de profesionales del ámbito de la salud para lograr impulsar la promoción de los hábitos saludables. Es por ello que participamos de forma activa con universidades y centros de investigación, así como tejemos redes con instituciones clave de cada territorio para la creación de sinergias.















SU FORMACIÓN CON UNA BECA EN EL CHILDREN'S HOSPITAL DE LOS ÁNGELES





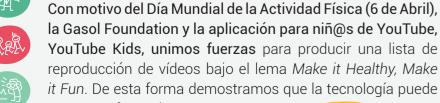
SEMINARIO PARA INVESTIGADORES EN EL INSTITUTO CATALÁN DE ONCOLOGÍA

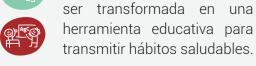
# SENSIBILIZACIÓN & PARTICIPACIÓN: IHAZLO DIVERTIDO, HAZLO SALUDABLE!

**VUELVEN LOS SÚPERSALUDABLES** 



# TECNOLOGÍA EDUCATIVA











App 1.200

De la mano de Grupo IFA, nuestro principal aliado, lanzamos por segundo año consecutivo la campaña "Los Súpersaludables". Bajo el lema "Crecen contigo", estos superhéroes convertidos en frutas y verduras promocionan, a través de un spot televisivo en prime time, los hábitos saludables entre l@s niñ@s.



#### ILOS HERMANOS GASOL Y ROCA AHORA VUELAN! El cuento sobre hábitos saludables Luis y el Sr

Kandinsky, de los hermanos Gasol y Roca, ya está disponible en el catálogo de venta a bordo de Iberia. Los beneficios van destinados a los programas de la Gasol Foundation.

### SALA RETO SALUDABLE

Inauguramos la Sala Reto Saludable en el Hospital Infantil Niño Jesús (Madrid) con un espacio dinámico y divertido. La iniciativa busca la promoción de hábitos saludables mientras las famílias esperan en las consultas médicas.



# NUESTRO COMPROMISO: NIÑ@S, JÓVENES Y FAMILIAS MÁS SALUDABLES

.365

niñ@s y jóvenes se han involucrado en nuestras iniciativas saludables

familias han participado en

nuestras intervenciones

**Healthy Families** 

profesionales y estudiantes del ámbito de la salud han conocido nuestro enfoque nolístico saludable a través de talleres y sesiones

instituciones públicas, entidades y empresas se han sumado a nuestro reto #CeroObesidadInfantil

275.000 visualizaciones de nuestros vídeos de promoción de hábitos saludables para niñ@s y familias

Proyectos propios impulsados de promoción de hábitos saludables y prevención de la obesidad infantil en los que se involucra a niñ@s, educadores y núcleo familiar

48

Voluntarios y estudiantes en prácticas se han implicado en nuestros proyectos e iniciativas. Su compromiso hace posible nuestra labor

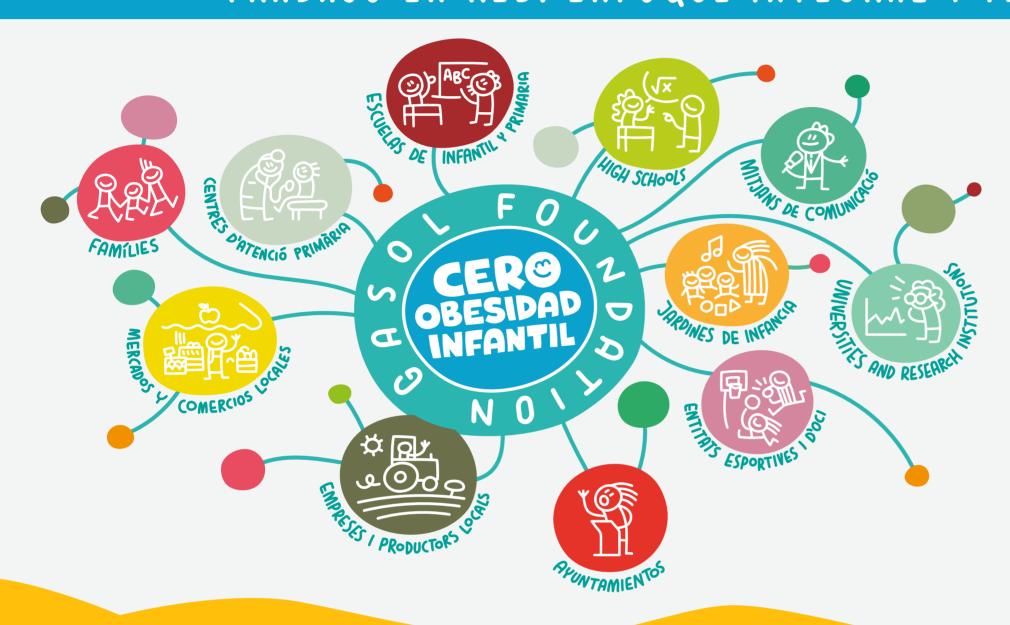
Reconocimientos: EU Business School (Barcelona) y Clínica Romero (Los Ángeles) por nuestro compromiso con la salud infantil. Además, Fundación Compromiso y Transparencia premia la transparencia de nuestra gestión

Centros educativos han colaborado con nosotros para promocionar hábitos saludables y prevenir la obesidad infantil en el ámbito escolar

Becas han sido concedidas este año: 2 ayudas para que niñ@s participen en programas deportivos y 1 ayuda para que una profesional de pediatría se forme en el Children's Hospital de Los Ángeles

Iniciativas y proyectos de promoción de hábitos saludables han aparecido en los medios de comunicación a nivel local, estatal e internacional

# TRABAJO EN RED: ENFOQUE INTEGRAL Y PARTICIPATIVO



### POR QUÉ IMPLICAR A LOS AGENTES CLAVE **EN NUESTRO RETO #CeroObesidadInfantil**

Desde la Gasol Foundation, defendemos que la complejidad del problema exige un enfoque integral y participativo en el que se involucre a todos los agentes de la sociedad que tienen un impacto directo en la educación de los menores. La evidencia científica constata que ninguna intervención por sí misma puede frenar la creciente epidemia de obesidad infantil. Por ello, nuestro objetivo es implicar a los distintos agentes clave de cada territorio en todos nuestros programas e iniciativas, para poder lograr un impacto real en el presente y futuro de los menores. Cada agente mencionado desempeña una función imprescindible en la lucha contra la obesidad infantil.

**PROTAGONISTAS** 



He aprendido conceptos sobre hábitos saludables que nunca antes me habían explicado y que ahora puedo aplicar y enseñar a mi familia. Cuando te das cuenta de cómo estos pueden ayudar a tus hijos, tu fuerza de voluntad es suficiente para hacer el cambio.

Flor, 59 años (Programa VIDA! Salud y Bienestar)

Los viernes son mi día favorito de la semana porque puedo estar con mis papás y mis hermanos y aprender a cocinar juntos. Así luego puedo ayudarles en casa, nos divertimos mucho. ¡También descubro con mis amigos deportes a lo que nunca habíamos jugado! Anas, 12 años (Programa L'ESPORT SUMA)



# ECONOMÍA Y TRANSPARENCIA

### **INGRESOS**

# 349.691,77€

En el ejercicio 2017 hemos ingresado a nivel global 349.691,77€ (España: 318.997,51€ / EEUU: 30.654,26€). Nuestros fondos provienen de patrocinadores y donantes individuales.

### **GASTOS**

### 407.977.30€

En el ejercicio 2017 los gastos a nivel global ascienden a 407.977,30€ (España: 313.925,79€ / EEUU: 94.051,51€). Del total de gastos del ejercicio, el 80,18% han sido destinados íntegramente a nuestros programas y actividades Cero Obesidad Infantil.

### REPRESENTACIÓN DE LOS GASTOS



\*Hemos superado con éxito el proceso de revisión y obtenido el certificado de cuentas auditadas

### **PATRONATO**



Pau Gasol Presidente y Cofundador



Marc Gasol Vicepresidente y Cofundador



Patrono

Joan Roca

Cristina Ribes - Directora Ejecutiva

Clara Homs - Técnica de Programas

Santi Gómez - Responsable de Programas Alexia Daunas - Responsable de Comunicación

Lidia Estrada - Técnica de Programas EEUU

Irma Madrigal - Educadora Programas EEUU

Melanise Chapman - Educadora Programas EEUU



Dr. Valentí Fuster

Patrono

**EQUIPO** 



Antoni Vilanova Secretario

# NUESTRA ACCIÓN ES POSIBLE GRACIAS A...

PATROCINADOR PRINCIPAL

### EMPRESAS COLABORADORAS DE LA NUEVA SEDE



COSENTINO De Dietrich CARECAN

LIEBHERR DISCH

## **ENTIDADES COLABORADORAS**

























































# CONTAMOS CONTIGO

La obesidad infantil es un pandemia que afecta a 42 millones de niñ@s en todo el mundo y, según la Organización Mundial de la Salud, se duplicará en 10 años hasta llegar a los 70 millones. Buscamos personas e instituciones comprometidas que, junto a la Gasol Foundation, nos ayuden a mejorar la salud y la calidad de vida de l@s niñ@s y sus familias.

> SÍGUENOS Y AYÚDANOS A LOGRAR #CEROBESIDADINFANTIL

> > @GasolFoundation







Y, POR SUPUESTO, QUEREMOS AGRADECER A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE INVIERTEN SUS RECURSOS ECONÓMICOS Y/O SU TIEMPO:)